

Il riconoscimento

Cremonini e Scudieri testimoni di eccellenze

Michele De Leo

Irpinia protagonista alla «Giornata della qualità Italia» al Quirinale, alla presenza del capo dello Stato, Giorgio Napolitano. Al gruppo Cremonini e al suo presidente Luigi Cremonini - che gestisce, tra gli altri, lo stabilimento «Realbeef» di Flumeri - è stato assegnato uno dei premi «Leonardo qualità Italia 2012», attribuiti ad aziende che si sono distinte per qualità e vocazione all'export. Il presidente della Repubblica ha anche premiato il presidente della «Adler plastic», Paolo Scudieri, già insignito del riconoscimento «Ik - Italy business awards 2012», riservato dal governo inglese all'eccellenza italiana presente oltremarina.

Scudieri è amministratore delegato di un gruppo che è leader mondiale nella produzione e commercializzazione di componenti e sistemi isolanti acustici e termici per l'industria dell'auto. Il suo successo e i riconoscimenti che gli vengono attribuiti sono la dimostrazione che al Sud ed in Campania - pure in un settore difficile e in piena crisi come quello dell'automotive - è possibile non solo fare impresa, ma anche puntare all'eccellenza. «Il Sud e la

Campania - spiega l'imprenditore - hanno risorse e potenzialità straordinarie sotto qualsiasi punto di vista. Puntando la rete e le strategie verso l'estero si possono raggiungere risultati importanti: il made in Italy non ha paragoni». Scudieri ha scelto il percorso inverso rispetto a tanti colleghi che, oggi, scelgono di produrre all'estero. «Scappare - continua - è la ricetta più semplice. Un imprenditore deve anche guardare al sociale: nel Sud e in Campania non c'è possibilità di evolversi e progredire senza impresa». Eppure, non è un'iniziativa semplice: «La burocrazia ostacola ogni azione intrapresa, il costo dell'energia è estremamente alto e il carico fiscale oppressivo. In compenso, l'innovazione, l'internazionalizzazione, la ricerca e lo sviluppo possono favorire progetti importanti ed ambiziosi».

«È necessario - conclude il padre della "Adler plastic" - avere prodotti eccellenti e innovativi per battere la concorrenza, essere razionali e al passo con i tempi e soprattutto puntare sui mercati internazionali: la crescita di altri Paesi può consentire di superare il gap del mercato italiano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

